



Foto: UNE Photos // Flickr // CC

# PRAXIS: TEXTEN FÜRS WEB

## RELAUNCH EINER HOCHSCHUL-WEBSEITE UND SCHULUNG DES REDAKTIONSTEAMS

Eine norddeutsche Hochschule plant den Relaunch ihrer Webseite. Diese soll moderner und freundlicher werden. Um den Relaunch auch textlich professionell umzusetzen, wurde der Journalist und Dozent Henning Zander damit beauftragt, das Redaktionsteam für das Texten im Web zu schulen.

## 1. Ausgangslage

Eine norddeutsche Hochschule plant, ihre Webseite vollständig zu überarbeiten. Das hierfür erforderliche Layout wird entwickelt, eine Bildsprache gewählt. Doch eines fehlt noch: Ansprechende Texte. Insgesamt müssen für die Webseite mehr als 300 Texte neu geschrieben oder überarbeitet werden. Die Hochschule möchte eine modernere Ansprache, optimiert für Suchmaschinen, gleichzeitig freundlich und auf die Zielgruppe entsprechend zugeschnitten. Die bisherige Webseite hatte diesbezüglich gravierende Mängel. Der Journalist und Dozent Henning Zander wurde damit beauftragt, das Redaktionsteam für das Texten im Internet zu schulen und Regeln für gute Texte im Web zu vermitteln.

## 2. Umsetzung

In den Räumlichkeiten der Hochschule führte Henning Zander an vier aufeinander folgenden Tagen Schulungen für insgesamt 55 Mitarbeiter der Hochschule durch. Die Gruppengröße lag dabei zwischen 10 und 15 Personen. Gemeinsam mit den Gruppen erarbeitete der Dozent Leserprofile, um die Texte der Webseite entsprechend der Zielgruppe gestalten zu können. Für die verschiedenen Zielgruppen definierten die Teilnehmer unterschiedliche Themengebiete und auch Formen der Ansprache.

Die Teilnehmer haben für die Schulung den Zugang zu einer Demo-Webseite bekommen, die wesentliche Funktionalitäten der geplanten Webseite spiegelte. Auf dieser Webseite konnten sie nun zwei verschiedene Text-Ansätze erproben. Zum einen Texte für statische Webseiten, die – einmal verfasst – nur noch in seltenen Fällen angepasst werden (z.B. Studiengangsseiten) und zum anderen Texte für Beitragsseiten, die in Form von News immer wieder durch den nächsten aktuelleren Beitrag verdrängt werden (z.B. Aktuelles, Veranstaltungen etc.). Die Teilnehmer haben hierfür grundlegende Regeln zur Gestaltung von Texten im Internet gelernt: Was

macht eine Überschrift aus? Wie schreibt man einen Vorspann? Was ist sprachlich bei Texten zu bedenken? Welche Fehler der Texte auf der alten Webseite sollten nicht mehr gemacht werden? Die Teilnehmer haben während des Seminars jeweils zwei Texte verfasst, die dann auf der Demo-Homepage analysiert und im Plenum besprochen werden konnten. Anhand der Demo-Homepage war schnell klar, wie Texte verfasst werden müssen, um auf der zukünftigen Webseite zu wirken.

### 3. Herausforderungen

Die Teilnehmer hatten zu einem großen Teil keine Vorkenntnisse im professionellen Verfassen von Texten. Die Teilnehmergruppe war stark heterogen, sodass von Professoren bis hin zu Verwaltungsangestellten das ganze Spektrum der Mitarbeiterschaft einer Hochschule vertreten war. Dies entsprach auch dem Ziel der Hochschule – möglichst viele Mitarbeiter in die Lage zu versetzen, selbstständig Texte zu verfassen, um damit den Relaunch auf möglichst viele Schultern zu verteilen.

Um diesem unterschiedlichen Hintergrund gerecht zu werden, hat der Dozent die Teilnehmer ihre jeweiligen Themen selbst wählen lassen, um so einen möglichst hohen Bezug zur Arbeitswirklichkeit herzustellen. Jeder Teilnehmer hatte danach die Möglichkeit, seinen schon im Seminar vorbereiteten Text für den Relaunch weiter zu nutzen. Der Fokus auf einige wenige Regeln („Faustregeln“), die dafür allerdings umso intensiver behandelt wurden, hat es den Teilnehmern ermöglicht, auch im Nachhinein anhand der konkreten Vorgaben das textliche Niveau erheblich zu steigern.

### 4. Fazit

Die Seminarteilnehmer haben grundlegende Regeln für das Texten im Web gelernt und sie während des Seminars auf einer Demo-Webseite anwenden können. Die so verfassten Texte konnten für den Relaunch weiterverwendet werden. Die Teilnehmer haben die Qualität ihrer Texte anhand von „Faustregeln“ stark verbessern können. Dabei haben sie die wichtigsten Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung gelernt. Der Relaunch konnte in der vorgesehenen Art und im entsprechenden Zeitplan umgesetzt werden.

Henning Zander arbeitet als freier Wirtschaftsjournalist unter anderem für die Welt, Spiegel Online, die FAZ aber auch für Fachmedien wie die Magazine f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus und das AnwaltsBlatt. Seit 2013 ist er als freier Dozent tätig und bietet Seminare zu redaktionellen Themen an.

E-MAIL: [henning\\_zander@arcor.de](mailto:henning_zander@arcor.de) // TEL: 0511 / 373 88 134